WEDSITERENEWAL PROJECT

EDIYA COFFEE

DESIGNER : SEONG HA PARK
PROJECT DATE : 2023 07 18
TYPE : UI/UX DESIGN
TOOL : PHOTOSHOP VISUAL STUDIO CODE

기존 홈페이지의 장점

1. 심플하고 직관적이며 타 메뉴로 들어가기 편하게 레이아웃정렬이나 버튼을 적절하게 사용하였다.

기존 홈페이지의 개선해야 할점

1. 커피 브랜드에 자신의 브랜드의 메뉴를 소개하는 컨텐츠 부분이 없다.
2. 주요 색갈이나 배경등 컬러의 채도가 낮아 홈페이지의 전체의 분위기 가어둡고 무겁다.
3. 심플하게 레이아웃이 정렬되어 단순한 느낌이 많다
4. 매장내 분위기나 브랜드에 대한 설명이 부족하다.

OVERVIEW

EDIYA 의 메인 메뉴와 커피점 내부를 잘 알릴수 있는 웹사이트

이디야는 커피 전문점 브랜드 이므로 사람들에게 안정감과 부드러움을 어필해야 된다고 생각합니다. 커피점을 방문하시는 고객이 대부분이기 때문에 가게의 내부분위기나 커피 메뉴가 중요하다 생각하여 내부 인테리어와 주요 커피를 중심으로 홈페이지를 디자인 하였습니다.

CONCEPT

커피 브랜드에 걸맞게 부드러운 색상의 컬러와 주요 메뉴들은 사람들에게 잘 보일수 있도록 이미지를 직관성있게 배치하고 원래 있던 무게 감을 덜어주기위해 본 색상을 유지하되 전체적으로 색감을 밝게 디자인합니다.

MAIN VISUAL

다양한 이벤트 신제품 소식을 보다 빠르게 전달하기 위해 이벤트 이미지나 신제품 이미지를 슬라이더 형식으로 디자인 하였습니다.

CONT01

주요 커피메뉴들과 이벤트 진행하고 있는 커피의 이미지를 고객들이 잘 볼 수 있도록 크게 배치하였고 시그니처 외에 다른 메뉴를 보고 싶어 할 경우 **EIDYA MUNE**아래의 **UI**를 통해 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.

CONT02

인테리어 내부와 새로 이디야 창업을 도전하시는 분들을 위해 매장내의 분위기와 외부의 모습을 보기 좋게 레이아웃을 정렬해 보았습니다 .

CONT03

이디야커피의 이벤트에 대해 좀 더 알고 싶으신 분들을 위해 지금 행사하는 주요 이벤트를 **3**개 배치하였고 주요이벤트 외의 이벤트를 확인하고 싶은신분들 경우 이벤트 더보기 버튼으로 이벤트 페이지로 넘어 갈 수 있도록 디자인 해주었습니다.

CONT04

이디야커피에 대한 간단한 설명과 더 알아보고 싶으신 분들을 위해 버튼통해 소개페이지로 이동 할 수 있도록 하였고 창업을 목표로 하시는분들이 쉽게 찾아 볼 수 있도록 디자인 하였습니다.

FOOTER

푸터는 개인정보처리방침이나 주소지 등등 직관적이고 잘 보일수 있도록 심플하고 간단하게 디자인하였습니다. 언어변경을 통해 외국인 방문객들이 이용하실때 불편함이 없도록 제작하였습니다.

GRID SYSTEM

COLOR SYSTEM

이디야의 시그니처색상을 메인으로 사용해주고 무거운 느낌을 덜어주기위해 밝은 톤의 색상을 활용하여 포인트를 주었습니다.

MAIN COLOR: #243C84

FONT COLOR: #243C84 #FFFFFF #333333 #000000

POINT COLOR: #FFB800 #00A3FF

BUTTON COLOR: #243C84 #FFFFFF #6074b257

TYPOGRAPHY

깔끔한 느낌과 정보전달력을 위해 바르고 심플한 폰트를 사용하였습니다.

이디야 커피 | SUIT

FONT

SUIT - REGULAR
SUIT - MEDIUM
SUIT - BOLD

FONT-SIZE

12px 이디야커피만의 차별화된 매장
13px 이디야커피만의 차별화된 매장
14px 이디야커피만의 차별화된 매장
16px 이디야커피만의 차별화된 매장
18px 이디야커피만의 차별화된 매장
22px 이디야커피만의 차별화된 매장
23px 이디야커피만의 차별화된 매장
24px 이디야커피만의 차별화된 매장
36px 이디야커피만의 차별화된 매장
60px 이디야커피만의 차별화된 매장
72px 이디야커피만의 차별화된 매장
80px 이디야커피만의 차별화된 매장

ICONGRAPHY

WIRE PRAME & DESIGN